



# 臺中健康暨管理學院

## 九十三年學年度碩士班招生考試試題紙

公告用

| 系所別        | 組別 | 考試科目 | 考試日期   | 時間          | 備註  |
|------------|----|------|--------|-------------|-----|
| 經營管理研究所碩士班 | 甲  | 管理學  | 93.5.3 | 13:30-15:10 | 共一頁 |

※每題所佔分數為 25 分(請妥善分配您每一題的作答時間)。

- 一、就生產或作業管理觀點，一個公司在建廠時，對廠址的選擇是相當重要的，旨以降低整體作業全部成本為目的。請依此，申述一個公司在考慮廠址選擇時宜考慮哪些問題、影響廠址選擇之因素及其決策過程為何？
- 二、在國內坊間的電視廣告，有一則屬於對小孩、一般年齡及銀髮族所提出「善存」保健商品之廣告。請依此，申述此則廣告與市場區隔(Market Segmentation)有何關係？若您是這家公司行銷部門經理，進行市場區隔時宜考慮哪些因素？
- 三、就組織設計而言，各級管理人員必須藉著組織所賦予之職權才能推動工作、調度資源及領導部屬。若您是任職於某知名電子公司擔任產品採購部門的經理一職，試問您的權力來源有哪些？您的權力對整個公司的績效有何幫助？
- 四、何謂策略(Stratgy)？在企業進行一項策略規劃，綜觀其分析模式有波士頓顧問群(BCG, Boston Consulting Group)，生命週期模式(Life Cycle Pattern)及新波士頓顧問群模式(New BCG)等三種。試依此說明與比較這三種模式之內容及其優劣點。