

亞洲大學

九十五學年度碩士班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備 註
經營管理學系碩士班 國際企業學系碩士班 休閒與遊憩管理學系碩士班	甲	管理學	95.4.30	13:30-15:10	共一頁

請回答所有問題，每題各 20 分，共 100 分。

(一)「企業倫理」(Business Ethics)與「企業社會責任」(Corporate Social Responsibility)乃係每一企業所應重視的議題，首先請分別定義「企業倫理」與「企業社會責任」；再請進一步就您所知的國內或國外的個案分析兩者之間的關係。

(二)「體驗行銷」(Experiential Marketing)乃係近年來行銷領域的新趨勢，首先請定義「體驗行銷」；再請進一步比較「體驗行銷」與傳統行銷的差異。如果您是一位行銷經理，您會採取何種行銷策略？為什麼？

(三)「團體」(Group)與「團隊」(Team)有何同、異之處？請分別以管理者及被管理者的角色說明團隊合作在組織的功能。

(四)在全球化的環境中，管理者需具備何種管理智能，才能讓企業永續發展？

(五)解釋名詞

1. Outsourcing (外包)
2. Total Quality Management (全面品質管理)
3. Learning Organization (學習型組織)
4. Knowledge Management (知識管理)