

亞洲大學

96 學年度碩士班入學招生考試試題

學系別	考試科目	考試日期	時 間
心理學系(一般心理學組)	工商與組織心理學	96.4.21	13:30-15:10

1. 何謂霍桑效應？它在組織心理學發展史上有什麼重要性？（20%）
2. 請說明 Fiedler 的權變理論要點，及其在領導上的重要性。（20%）
3. 何謂腦力激盪（brain storming）？試說明其實施方法與原則。（20%）
4. 請說明績效評估的目的及其實施時可能遭遇的障礙（20%）
5. 請解釋下列名詞（20%）
 - （1）預測效度
 - （2）the Big Five Model
 - （3）六角形興趣模式
 - （4）Likert Scale

亞洲大學

96 學年度碩士班入學招生考試試題

學系別	考試科目	考試日期	時 間
心理學系(一般心理學組)	工商與組織心理學	96.4.21	13:30-15:10

※ 試題請隨卷繳回

亞洲大學

96 學年度碩士班入學招生考試試題

學系別	考試科目	考試日期	時 間
心理學系(一般心理學組)	工商與組織心理學	96.4.21	13:30-15:10

Blank area for the exam questions.

※ 試題請隨卷繳回

亞洲大學

96 學年度碩士班入學招生考試試題

學系別	考試科目	考試日期	時 間
心理學系(一般心理學組)	工商與組織心理學	96.4.21	13:30-15:10

※ 試題請隨卷繳回