

亞洲大學

97 學年度碩士班入學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間
數位媒體設計學系碩士班	視覺設計概論(A)	97.4.26	13:30-15:10

注意事項：

1. 本試題共計有兩頁。
2. 請按照題號順序作答，可以不用抄寫題目但須註明題號，答題順序顛倒不予計分。
3. 繳卷時，請將試題卷與答案卷一併繳回。

一、解釋名詞（35%，請詳加解釋，若僅就詞面翻譯則只給一分）

1. ICOGRADA
2. Optical Illusion
3. Semiotics
4. Inducibility
5. Nonverbal communication
6. Postmodern
7. Virtual reality

二、申論題（65%）

1. 「色彩」在設計上扮演著重要的角色，舉凡服裝設計、產品包裝設計、海報設計、網頁設計等，設計師常會慣用補色的原理來達到對比的視覺效果，以增加消費者的注目性。請具體的加以說明何謂色彩補色（10%）？另外應用補色於設計時應該注意哪些問題（10%）？

亞洲大學

97 學年度碩士班入學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間
數位媒體設計學系碩士班	視覺設計概論(A)	97.4.26	13:30-15:10

2. 1962 年約翰霍普金斯大學 (Johns Hopkins University) 兩位科學家 David Hubel 以及 Torsten Wiesel 利用老鼠、猴子以及腦部受傷的人做實驗，他們發現在視覺皮層中的腦細胞會對於「顏色」、「形式」、「深度」、「移動」四種視覺提示產生反應，這個實驗報告也為他們贏得 1981 年的諾貝爾獎。請依你的過去經驗，提出一件應用到上述其中一種視覺提示的作品（印刷圖像或動態影帶皆可），並分析這個作品是如何操作此視覺提示，來達到你的注意與反應（20%）？
3. 50 年代末期傳播學者麥克魯漢就曾提出「媒體即訊息」以及「地球村」的概念，隨著時間的躍進，大眾傳播媒體也不斷更新。請說明現今傳播媒體有哪幾類？而各類內容又包含哪些（10%）？另外，美國普普藝術大師安迪·沃荷 (Andy Warhol) 曾經說過：「在世界上，每個人都有 15 分鐘成名的機會」，現就請構思並提出你的「成名計畫」（此計畫必須包含：創意、策略以及媒體使用...等項目之完整說明）（15%）？