

臺中健康暨管理學院

九十二學年度大學部轉學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時間	備註
資訊與設計學系二年級	資訊設計概論	92.8.23	10:20-12:00	共二頁

請注意：回答時請依序標明題號，但不需照抄題目。

共同基本題【70%】（下列三題均需回答）：

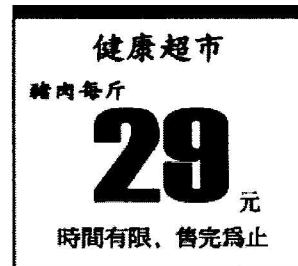
壹、在 Rebert E. Horn(1999)的研究『Information Design: Emergence of a New Profession』中指出 Information Design 與 Graphic Design 可說是兩個不盡相同的領域。假使有一天，你在超市看到右圖的平面 POP 廣告，請依平面廣告的內容，回答下列問題：

1) Information Design 與 Graphic Design 有什麼不同？請簡述之。

【10%】

2) 請各以 Information / Graphic Design 的角度，來說明應如何設計此平面 POP 廣告。【5%】

3) 您同意資訊設計只是「運用電腦媒體來進行設計活動」嗎？為什麼？請說明您的看法。【5%】



貳、「這是唐先生的故事！」電視廣告讓 ebay 與 yahoo 兩大拍賣網站的廣告宣傳如火如荼地展開，假使 Yam.com（蕃薯藤網站）也計畫成立專屬的拍賣網域，並聘請您構想廣告文宣與規劃行銷策略，請試著回答下列問題：

1) 請分析兩者廣告的相同與相異之處。【10%】

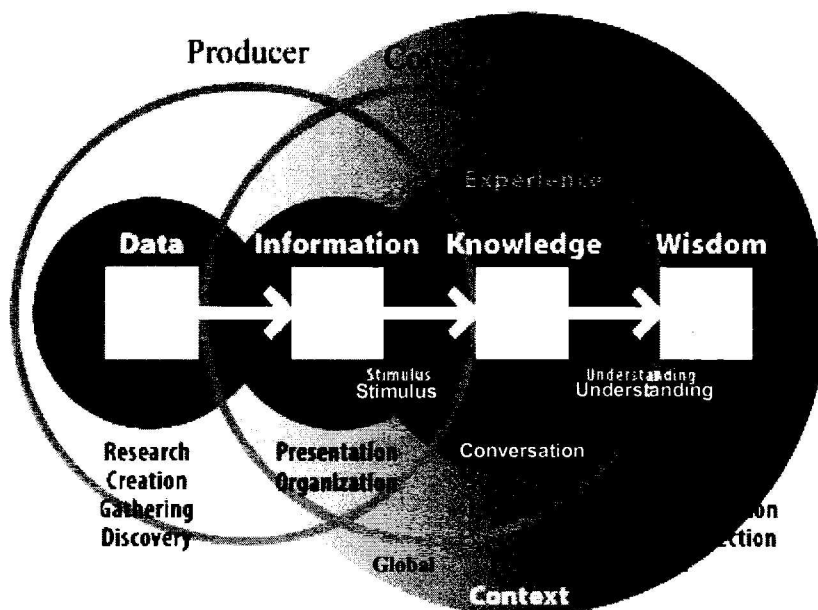
2) 請就 Information 與 Design 的角度出發，試著說明您要如何完成此項任務。【10%】

參、下圖是資訊設計師歸納主客觀的資訊訊息，並演化出設計意念、內在知識形成與個人內部認知思考過程之示意圖，請您依照圖中所描述的概念回答下列問題：

1) 請就 Data→Information→Knowledge→Wisdom 的進程，描述該程序如何進行？而您同意圖中的描述嗎？為什麼？【10%】

2) 就您的思考而言，您認為「Information Design」應該在哪一個進程之中？【10%】

3) 「這是唐先生的故事！」電視廣告您認為主要是在哪一階段中提出訴求？請說明您的看法。【10%】



[圖片來源: Nathan Shedroff (<http://www.nathan.com/thoughts/unified/>)]

臺中健康暨管理學院
九十二學年度大學部轉學招生考試試題紙

學 系 別	考試科目	考試日期	時 間	備 註
資訊與設計學系二年級	資訊設計概論	92.8.23	10:20-12:00	共二頁

自由選擇題【30%】（下列三題請任選兩題回答，多答以最低之兩題成績為依據）：

壹、「ISOTYPE (International System of Typographic Picture Education)」是生活中常見的視覺符號，最早由奧地利哲學家 Otto 於 1925 年所發展出來，演變至今運用於公共場所來指示訊息給所需要的使用者，ISOTYPE 現在又可稱為 PICTOGRAM。請試著回答下列問題：

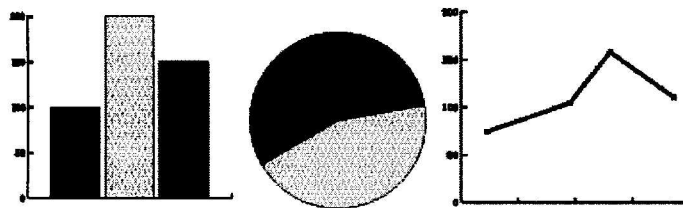
1) 請從下列 ISOTYPE 圖示中，歸納出好的 ISOTYPE 設計原則。【10%】



[圖片來源: American Institute of Graphic Arts]

2) 從您所歸納的原則中，試著設計一張「Waiting Room」概念的 ISOTYPE 圖形（線稿即可）。【5%】

貳、下列圖示為一般常見的統計圖表型式，由左至右分別是「直條圖」、「派圖」與「折線圖」，請分別說明各國在呈現資訊上的特點（即在什麼情況下使用該圖表最容易呈現資訊的狀態），以及適用時機。【15%】



參、一般 **Universal Design** 有七個原則：①Equitable Use, ②Flexibility in Use, ③Simple and Intuitive, ④Perceptible Information, ⑤Tolerance for Error, ⑥Low Physical Effort, ⑦Size and Space Approach and Use。請試著分析我們生活中常見的「迴紋針」符合哪些原則？為什麼？【15%】