

亞洲大學

96 學年度轉學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間	備註
大學日間部各學系二年級	視覺設計(含色彩學)(A)	96.07.23	10:30-12:10	共三頁

【選擇題 30%】

- () 80 年代資訊界出現了三項新產品，分別是新型的雷射印表機 (LaserWriter)、PostScript 語言與電腦排版軟體，這三項產品發明的結合，促使桌上排版系統概念的形成。因此設計者從打字排版、繪圖、完稿一直到輸出網片製版，所有過程皆可利用電腦輔助完成，試問「電腦桌上排版系統」之英文縮寫為
(A) DAE (B) DDT (C) DIC (D) DTP
- () 下列有關文字造形之視覺心理與錯視調整之敘述，何者正確？
(A)為使筆劃粗細感覺相同，書寫黑體字時，水平線與斜線之筆劃寬度，應較垂直線之寬度稍粗
(B)若兩條或兩條以上的線段相交，其交角非 90 度時，如：米、木等字，則應將接近交點的筆劃粗細適度減少
(C)為使粗細感覺一致，原以「白底黑字」書寫的文字，若改以「黑底白字」方式重新書寫時，其筆劃應調整稍粗一些
(D)書寫中文字時，筆劃多的文字應較筆劃少的文字細些；並使同一個字的每個筆劃粗細均相同，以取得適當的均衡
- () 下列四組文字字形與背景顏色的搭配設計最為清楚、醒目？
(A)黑色的黑體字＋黃色背景 (B)紅色的篆書字體＋綠色背景
(C)紅色的草書體＋紫色背景 (D)黑色的明體字＋藍色背景
- () 知名的全球連鎖速食店「麥當勞」食品之企業標誌造形，是以下列何種題材為其標誌設計之要素？
(A)企業名稱的傳統歷史 (B)企業名稱與字頭組合
(C)企業經營內容之產品造形 (D)企業經營理念
- () 廣告、海報或雜誌中的大標題，通常以醒目、美感及視覺為主要目的，它屬於：
(A)看的文字 (B)寫的文字 (C)讀的文字 (D) 品味文字

亞洲大學
96 學年度轉學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間	備註
大學日間部各學系二年級	視覺設計(含色彩學)(A)	96.07.23	10:30-12:10	共三頁

【簡答題 30%】

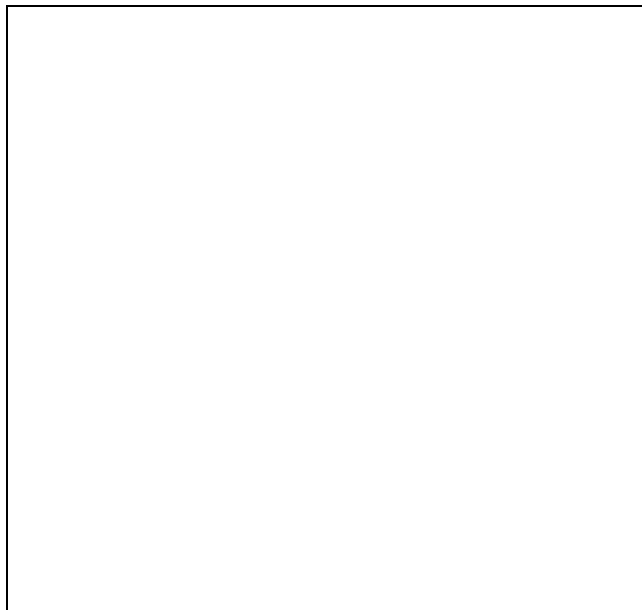
1. **SONY** 右圖為新力公司的商標，是以文字要素為其商標設計的主要要素 (LOGOTYPE)，請畫出「五個」您印象中以文字為主的商標。

【設計實作題 40%】

以「線條」為造形元素，在畫面中表現出「不安定感」與「女性化」之意象。本題重點：平面構成與繪製技巧。

說明：

- 限用單色筆繪製。
- 製作規格：「不安定感」需繪製於下圖(A)長方格內；「女性化」。需繪製於下圖(B)長方格內
- 直線的數量、長短、粗細、明暗不拘。
- 如因構圖需要，黑色塊面上的直線可以做留白處理。

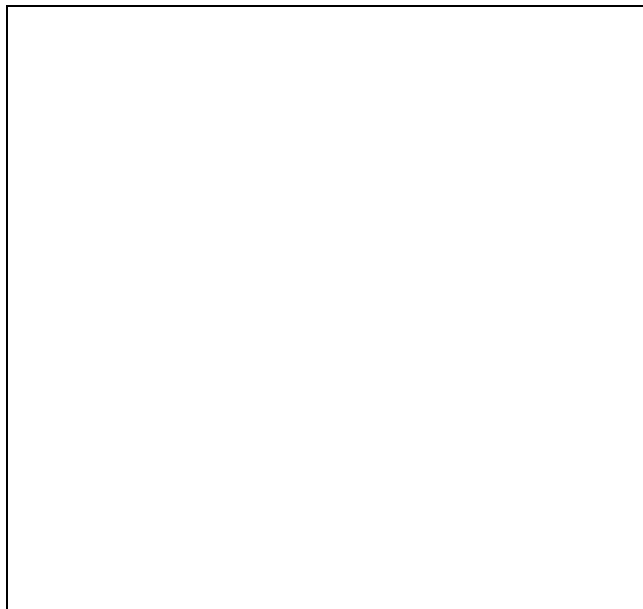


圖(A)

亞洲大學

96 學年度轉學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間	備註
大學日間部各學系二年級	視覺設計(含色彩學)(A)	96.07.23	10:30-12:10	共三頁



圖(B)