



臺中健康暨管理學院

九十三學年度碩士在職專班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備 註
國際企業學系碩士在職專班	一般組	管理個案分析	93.4.25	10:30-12:10	共一頁

※請任選四題作答，每一題 25 分

- 1、許多產業都有群聚在每一地理區域或國家的現象，例如荷蘭的花卉產業、義大利的鞋業、加州洛杉磯的電影業（好萊塢）、拉斯維加斯的娛樂業等，產業群聚現象既發生在先進國家，也出現在開發中國家。請問為何會出現這種產業群聚現象？在此過程中，請舉例說明必須具備那些相關與支援性產業？
- 2、企業國際化是當前企業成長歷程與重要趨勢，請問企業追求國際化的動機何在？國際企業進入國際市場的方式有些？
- 3、目前政府許多公共工程與公營事業均採用 BOT(Build-Operate-Transfer)的方式進行。請問何謂 BOT？台灣高鐵採取 BOT 方式興建，請問政府可能會面對哪些風險？
- 4、統一集團原本是食品業者，1980 年代跨足零售業（7-Eleven、統一麵包），接著延伸到廣是美藥妝連鎖店、1989 年合資成立 Starbucks，近年來又與日本企業合資成立宅配公司，最近正計畫大舉進軍大陸零售通路市場，該集團面對此一關鍵時刻，必須重新評估集團旗下現有四個 SBU（策略性事業單位）的競爭力與資源配置，茲將四個 SBU 的相對市佔率與市場成長率如下：
事業單位 A：相對市佔率 5%、市場成長率 18%
事業單位 B：相對市佔率 7%、市場成長率 6%
事業單位 C：相對市佔率 0.4%、市場成長率 20%
事業單位 D：相對市佔率 0.2%、市場成長率 4%
※如果您是統一集團總經理，請就以下問題提供意見，供董事會決策之用
a. 請以 BCG 模式，畫出四個 SBU 所處的相對位置與意義？
b. 請以產品生命週期的概念來解釋四個 SBU 的產品生命週期有何不同？若必須捨棄一個 SBU，請問您的建議是什麼？
- 5、何謂 20/80 原則？當您是一家五星級飯店的總經理，您會如何以 20/80 原則運用在顧客關係管理？
- 6、網際網路的興起，請問公司經營在企業內部組織運作、企業間關係、行銷等三方面產生哪些影響？請以 Intranet、Extranet、以及 Internet 的概念進行分析？

公告用