

臺中健康暨管理學院

九十四學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備 註
經營管理研究所碩士在職專班	丙	休閒活動管理 個案分析	94.4.24	10:30-12:10	共二頁

注意事項：

- 1.請就下列試題任選四題作答，每一題 25 分，滿分 100 分。若作答超過四題以上，一律以零分計。
- 2.作答時，請依題號順序，不用抄題目。
- 3.作答時，答案卷請以橫式書寫，否則以零分計。

一、國內八卦新聞頻傳，前有璩美鳳事件，現有潘彥妃、陳勝鴻風波，被視為台灣亂象之一。有些人一面批判媒體不該，一面又偷窺媒體這類報導，造成了這種製造、供應與需求的點線面之矛盾次級文化，該不該、可不可、要不要？可說是見仁見智。

假使你是負責媒體的新聞主管，請依「個人隱私權」、「公眾人物」及「可受公評」等論點來觀察，要如何拿捏、切割，才不致傷及無辜，且具有公正、客觀及職業道德報導，又能兼顧視聽大眾「知的權利」，請具體提出你的新聞「守門員」的觀點論述。

二、在日常生活中，我們時常說「經驗是良師」，經驗學習的活動是一種促進參加者瞭解事物的有效方法，請敘述如何設計並執行體驗計畫，以使參與者在休閒活動中能有美好愉悅的體驗。

三、在工商管理訓練中常採用活動的形式，在眾多訓練的形式中，其最終的目的，是要參加者能應用所學以解決其所遇到的問題，如何才能讓他們應用所學，有助達成學習遷移的效果？

四、目前是國內農曆三月份，在西海岸線連續有二個地方舉行一年一度台灣宗教的活動，甚至有一個地方將它提升為「國際文化節」。

請就慶典行銷（event marketing）觀點，試回答下列問題：

- (1)何謂慶典行銷？上述二個地方的宗教活動可被稱為慶典行銷嗎？
- (2)請以行銷組合（marketing mix）（包含 4P 與 4C）來解釋上述的活動。



臺中健康暨管理學院
九十四學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備註
經營管理研究所碩士在職專班	丙	休閒活動管理 個案分析	94.4.24	10:30-12:10	共二頁

五、假設你是媚婷峰企業集團負責會員活動的經理。由於公司每年在春天皆會為 i-care club 女性會員舉辦四天三夜的定點活動。今年公司希望此一活動能兼具「寓教於樂」與「美容健身」之目的；參加的會員來自國內各地方，年齡介在 20-75 歲，教育程度與職業類別則頗為不一致，參加人數 120 人，前往地點是台東縣知本地區的老爺大飯店。

試請同時考量「策略管理」與「休閒活動企劃」之理念，針對此一活動提出一個活動規劃報告案。

六、在綠野仙蹤故事情節中，主要角色桃樂絲扮演如何找到回家的路；扮演那個找尋心的錫人；以及扮演那個找尋頭腦的稻草人和扮演膽怯獅子找回勇氣。智慧、勇氣和助人的心原本每個人都有，只是自己還沒有發覺罷了。若你是一位企劃者，在認定了問題後，如何引用科學理論，探討構成問題的因素，從而界定解決問題的方法？

七、政府所發行的「公益」彩券電視廣告中，有一則為「喜歡嗎？爸爸買給你！」篇，在 2004 年總統大選前被在野黨當為政治廣告，改篇名為「喜歡嗎？爸爸買不起！」來批評執政者沒把民生經濟搞好，因而引起爭論，讓人印象深刻。

就以廣告管理中所論及的廣告「行銷與策略」以及「消費者行為」理論而言，你若是負責「公益彩券」廣告製作部門的實際創意者，如何看待這支廣告？這支廣告在被改為政治廣告後，有民眾在媒體投書，改名為「喜歡嗎？爸爸我買給你！」把場景、情境因素拉大、拉長。你有何看法？

再就「公益」兩字為主軸，你要如何去設計廣告文案內容，拍成電視廣告，讓彩券行銷暢旺，又能達到「公益」目的，發揮政府一再強調寓「公益」於「彩券」的效果，請論述之。

八、讓參加者知道你們針對滿意程度及活動安排進行調查，其實是有其意義的，因為這代表公司在乎參與者的感受與反應；同樣地，也藉此瞭解未來改進的方向。因此，你必須擁有一套評量的方法，請敘述你所要執行的工作。