

亞洲大學

九十五學年度碩士在職專班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備註
經營管理研究所碩士在職專班	丙	休閒活動管理個案分析	95.5.6	10:30-12:10	共二頁

※注意事項：

- 1.請就下列試題任選五題作答，每一題 20 分，滿分 100 分。若作答超過五題以上，一律以零分計。
- 2.作答時，請依題號順序，不用抄題目。
- 3.作答時，答案卷請以橫式書寫，否則以零分計。

一、休閒活動的舉辦，不論其規模的大小，活動的性質，都必須有一位領導者來執行，以確保活動的品質，請運用領導理論與領導類型，敘述指導活動時的領導要點。

二、綠野仙蹤書中的故事，迷路的桃樂絲想找到回家的路；沒有心的錫人想找尋起初愛心；很笨的稻草人想找尋頭腦；膽怯的獅子想找回勇氣。請引用休閒活動學習理論，說明活動進行時，如何討論分享和解決問題等，幫助參加者達成學習遷移的效果。

三、公元前 450 年孔子說：「告訴我，我會忘記，拿給我看，我可能會記得。讓我參與，我會了解。」如何從體驗式學習活動，建立參與者新的行為模式，以激發參與者想像力，具備創造力，團隊團結一致及持續性等的活動目標。

四、工作坊(workshop)是休閒活動機構常用的一種形式，工作人員可以團體的休閒活動，讓參加者在知識、態度和技巧層面上有所得益。請提出如何能了解(a)參加者在工作坊中的參與程度？(b)活動次序的安排是否適合？(c)程序安排是否有足夠的節奏？(d)活動的形式是否夠多樣化？以增強工作坊的效果。

五、假設您是一位主管，將培養您的員工成為經營管理者，您將如何設計教育訓練的課程以協助他們的才能發展？

六、請說明管理與領導的同異？並請進一步描述 21 世紀領導者所需具備的特質。

七、台灣南昇塑膠有限公司在地已有 31 年發展歷史，1980 年因全球化需求，遠赴大陸張家港設廠，並輔導當地業者生產同性質產品，由於南昇公司發展技術較高塑膠地板，但是技術先驅者的南昇公司，有鑒於大陸競爭者也會趕上，試請您以 Kano 模式，提出南昇公司對競爭力有什麼隱喻？

八、請說明 21 新世紀的國際運動賽會管理的特殊事件(Special event)規劃成功要素為何？

※試題請隨卷繳回

第一頁

亞洲大學

九十五學年度碩士在職專班招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考試科目	考試日期	時 間	備註
經營管理研究所碩士在職專班	丙	休閒活動管理個案分析	95.5.6	10:30-12:10	共二頁
<p>九、經驗曲線(the experience curve)係於 1968 年由 Boston Consulting Group 發展而來，旨在說明透過一個廠商的累積經驗所引發的效率(efficiencies)。試應用此曲線回答下列問題：</p> <p>(一)此曲線之基本內容如何？</p> <p>(二)由此曲線所指引發效率的因素有哪些？</p> <p>(三)此曲線與廠商提昇競爭優勢有何關係？</p> <p>十、何謂競爭優勢(competitive advantages)？試就策略管理(Strategic Management)的觀點，說明分析競爭優勢的方法(approaches)有哪些？就上述分析方法，以 3M(Minnesota Mining & Manufacturing Co.)為例子，說明 3M 提昇競爭優勢的手段為何？</p> <p>十一、何謂市場區隔(market segmentation)？就消費者觀點，通常被用為市場區隔的變數有哪些類別？每一類別又包括哪些因素或變數？試依據上述變數內容比較善存(Centrum®)、SKII 及統一 AB 優酪乳之市場區隔有何異同？又與其市場定位(market positioning)有何關係？</p> <p>十二、何謂品牌權益(brand equity)？試依此概念說明：(1)Kodak 產品由 film 擴充為 batteries；(2)Harley-Davidson 產品由機車擴充至 Cigaretts；(3)Dunkin’Donnuts 產品由甜甜圈擴充至 Cereal 等對上述各廠商之品牌延伸(brand extension)及其品牌聯想(band’s associations)各有何影響？</p> <p>十三、埔里鎮積極推展 long stay 旅遊產業，結果在歡歡喜喜地迎接第一對日本旅客來埔里試住之後，不到幾天的時間，卻被中村夫婦在媒體上將埔里批評得一蹋糊塗，並提前中止試住行程。請問如果您想用「焦點團體法」對此事件進行質性的深入研究，您如何籌組焦點團體以進行研究討論？您會提出哪些課題來引發討論？焦點團體的進行中需要注意哪些施行要點？</p> <p>十四、有時候光靠訪談，似乎問不出研究者真正想要的東西。如果您想要研究一個休閒農場的經營理念和企業文化，您可能會使用參與觀察法進行研究，請問您將如何參與？又會用哪些角度去進行觀察研究？參與觀察法應注意哪些實施要點？</p>					