

亞洲大學

97 學年度碩士在職專班入學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間
經營管理學系碩士在職專班(甲組)	一般管理個案分析(B)	97.4.26	08:20-10:00
經營管理學系碩士在職專班(乙組)			

一、台灣水果輸往大陸為近來廣受矚目的課題。目前台灣水果生產主要是供應內銷，外銷比例並不高，約佔 1.7%，主要外銷市場為日本、美國等高價水果市場及非農業生產地區的香港、新加坡。中國大陸屬於次要市場，出口金額不高，約 34 萬美元，佔台灣農產品外銷總金額 0.01%；佔國內水果總產值 0.02%。盱衡台灣水果輸往大陸的幾點問題：首先，台灣果農多屬小農，生產成本相對偏高。而目前大陸中低價位水果主要由大陸本地水果及來自東南亞國家供應。其次，台灣的農業生產技術及優良品種，可能因此而外流，導致未來成為國際市場的競爭對手。

(1) 請以 SWOT (Strength、Weakness、Opportunity、Threat)

分析台灣水果之市場競爭情況。(8%)

(2) 請以 STP (Segmentation、Target、Positioning) 擬定台灣水果

外銷大陸市場之目標行銷策略。(9%)

(3) 請根據上述分析，擬定台灣水果外銷大陸市場之 4P 策略。

(8%)

二、每逢資訊月來臨，3C 產品往往依照慣例，採用瘋狂大降價的「薄利多銷」策略，業績屢屢創新高。此一現象看在賣菜的坤濱伯眼裡煞是羨慕，試問：

(1) 3C 業者的銷售策略是否適用於坤濱伯所賣的菜？理由何在。

(10%)

(2) 坤濱伯若欲採用「薄利多銷」策略，應如何進行。(15%)

亞洲大學

97 學年度碩士在職專班入學招生考試試題紙

學系別	考試科目	考試日期	時 間
經營管理學系碩士在職專班(甲組)	一般管理個案分析(B)	97.4.26	08:20-10:00
經營管理學系碩士在職專班(乙組)			

三、在台灣便利商店通路進入夏日旺季後，折扣戰煙硝瀰漫，各系統紛紛以第二件 79 折、第二件 6 折、第二件 5 折互相飆折扣，競爭可謂白熱化。試問：

- (1) 是基於何種理由第二件需要賣便宜？(10%)
- (2) 請以「消費者剩餘」(consumer surplus) 論述此一現象(15%)

四、台灣在目前量販系統、超市系統逐漸走向豪華風與強調附加服務下，試評述近來全聯福利社先後推出下列兩波廣告，背後之策略意涵為何：

- (1) 第一波推出：「請問全聯福利中心在哪裡？」、「我們沒有刷卡服務」、「我們沒有拋光石英磚」、「我們沒有附設停車場」、「我們沒有寬敞走道」等暴露自身缺點作法。(12%)
- (2) 第二波推出：以實驗證明全聯販售的「洗髮精不會比較稀」、「面紙沒有少 10 張」、「米菓一樣脆」等跟別人一樣的消極手法。(13%)